



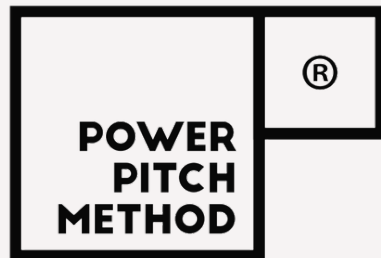
Formación y certificación de relatores Power Pitch Method

**¿Quieres elevar tu carrera de
profesor o consultor ?**



www.powerpitch.net





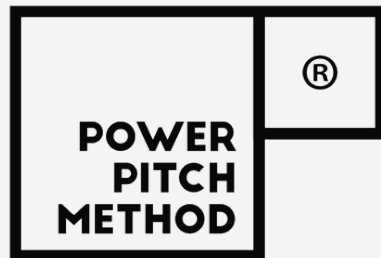
Transfórmate en instructor certificado del Power Pitch Method®

**Ayuda a comunicar y ofrecer valor
sofisticado**

**a emprendedores, empresas B2B y startups
científicas,**

**para que consigan clientes, partners e
inversionistas.**





¿Por qué certificarte?

Empresas y emprendedores con soluciones sofisticadas tienen un problema común: no logran comunicar su valor de forma cautivante.

Y cuando el valor no se entiende... no se compra, no se apoya y no se financia.

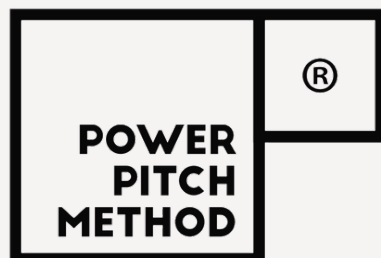
Este problema, es una oportunidad para los instructores de Power Pitch Method, ya que estarás en un mercado que necesita de estos servicios pero que tiene poca oferta aún.

Y contarás con todo el material que usa el creador del método en sus cursos, con ejemplos, ejercicios, y guiones de lo que se dice en cada slide y ejercicio, para que no arriesgues tu reputación en etapas tempranas.



Tu certificación:

- **Diploma e insignia digital que te acredita como instructor certificado para ejercer donde quieras.**
- **Contrato que te autoriza a utilizar la marca y material exclusivo, sin límite de tiempo.**



Campo de aplicación

La metodología cuenta con 2 versiones:

Emprendimiento y empresa (7 cursos) - Startup de base científica (7 cursos)

Cursos

- Cursos de pre y post grado que deben presentar proyectos, productos o servicios como resultado de sus ramos y carreras.
- Entrenamiento de pymes y emprendedores.
- Entrenamiento de startups de base científica
- Capacitación de profesionales de grandes empresas

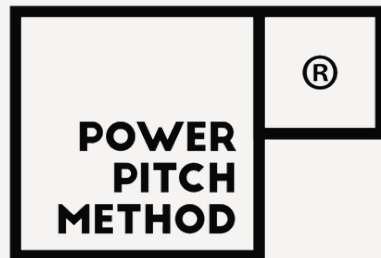
Consultoría

(cuando tengas suficiente experiencia)

- Aplicación del programa RESET en empresas medianas y grandes
- Asesor de Startups científicas para el levantamiento de inversión
- Entrenamiento 1:1 de cargos gerenciales

Perfil de instructor

- Profesores de pre y postgrado de carreras afines
- Gestores de transferencia tecnológica en universidades
- Consultores de ventas y marketing



Algunos instructores y sus testimonios



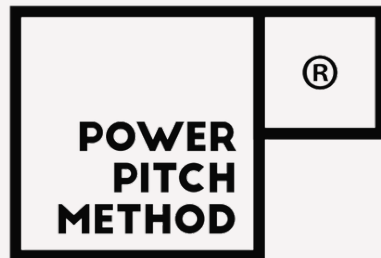
"En mi labor de docente y consultora en temas de emprendimiento e innovación, certificarme como Relator POWER PITCH METHOD® ha significado un gran aporte a mi trabajo y a las potencialidades de mis estudiantes de pre y post grado. Es una metodología clara y eficiente que genera cambios inmediatos que los clientes y estudiantes agradecen."

CLAUDIA GWYNN



"Tengo la suerte de ser el primer relator certificado del Power Pitch Method en Perú y aplicar la metodología con ejecutivos y emprendedores de todo rango. Esto me ha llevado a potenciar mi trabajo como consultor, ayudando a empresas a descubrir la forma más impactante de presentar sus propuestas, marcando realmente un antes y un después en su forma de pensar y ejecutar sus relatos comerciales."

TAKAO SHIMABUKURO



Algunos instructores y sus testimonios



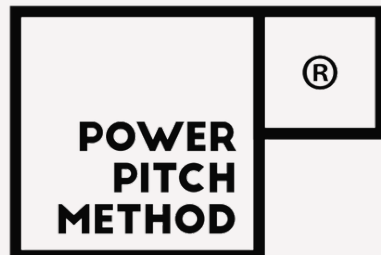
"Como instructora, he podido por primera vez llevar la metodología POWER PITCH a Brasil por medio de workshops en diversas aceleradoras para mujeres emprendedoras . También apoyo a emprendedores en Ecuador y Chile en la construcción de narrativas que comuniquen el verdadero salto de valor en sus presentaciones. Y he sido evaluadora de pitches de startups que pasan por la Dirección de Emprendimiento del Centro de Innovación de la Universidad Católica de Chile."

ELAYNE BIONE



"He aplicado Power Pitch Method en consultorías, docencia y talleres de programas de emprendimiento, y siempre la metodología es recibida como una herramienta de alta utilidad, entretenida, dinámica y que aporta valor al relato y eficiencia a los procesos de venta y comercialización."

SHARIF LAIBE



Algunos instructores y sus testimonios



"Como asesor de empresas de menor tamaño, la metodología me ha permitido ayudar a empresas a mirar en detalle su propuesta de valor, para identificar beneficios contundentes y medibles para sus clientes, generando espacios de mejora importantes en sus negocios.

Con esta metodología brindo a los emprendedores y empresas que apoyo una estructura clara y sencilla para elaborar guiones efectivos para reuniones de negocio."

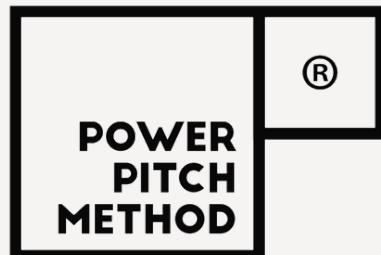
ÁLVARO GÓMEZ



"Como relator certificado Power Pitch Method, aplico esta metodología junto a otras, en mis consultorías y mentorías, con empresas de todo tamaño.

Esta herramienta es poderosa para crear y fortalecer los Relatos Comerciales, impactando y acelerando los negocios de mis clientes."

ARIEL MATUS



Cómo y cuándo certificarte

U\$ 2.500 / factura exportación exenta, en dólares.

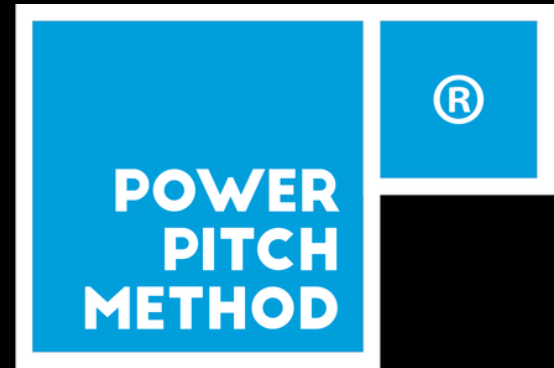
o \$ 2.370.000 + IVA / factura para personas y empresas chilenas, en pesos.

Pago en 2 cuotas: 50% al iniciar y 50% al aprobar el examen.

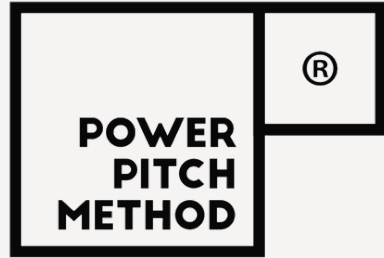
La certificación se dicta por cohortes. Reservas tu cupo con un depósito de U\$300, que se acredita a tu primera cuota.

Al reservar, agendamos tu entrevista con Héctor Sepúlveda. La cohorte se confirma al reunir y aprobar las primeras 3 reservas. Próximo inicio: 1 de noviembre.

El depósito se devuelve solo si tu cohorte no se completa dentro del plazo o si no calzas con el perfil en la entrevista.



Programa



Modelo híbrido del programa

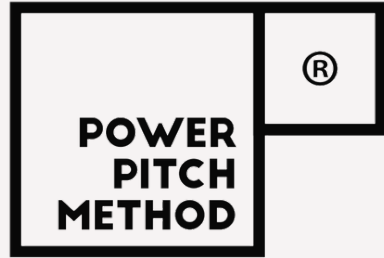
Calendario de 2 meses (8 semanas)

Cada semana (martes) se liberará un bloque temático

70% Contenido en video

30% Coaching

Examen final (dictar y grabar una clase durante los 3 meses siguientes)



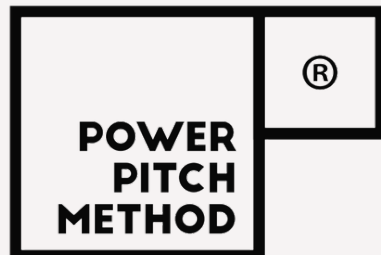
Versión emprendimiento y empresa

Características:

Esta versión está enfocada en crear los relatos comerciales de un equipo comercial que crece y cambia, ya sea una empresa donde el fundador es el único que vende, o una con 100 vendedores de productos sofisticados, y donde su audiencia principal son potenciales clientes (no inversores).

Busca primero erradicar el paradigma vendedor habitual que deja en manos de los vendedores la creación de los mensajes que dan a los clientes, y cambiarlo por el concepto de RESET, que busca crear primero los mejores relatos comerciales con la metodología Power Pitch para luego transferirlos al equipo comercial y gestionarlos con IA.

Contiene distinciones, lenguaje y ejemplos del área.



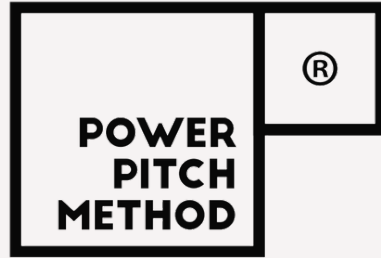
Cursos de esta versión que aprenderás a dictar:

- 1. RESET, cuando la habilidad vendedora es de la empresa, no de los vendedores**
- 2. DIAGNÓSTICO DE CALIDAD DE RELATO COMERCIAL**
- 3. SALTO DE VALOR. Analiza los impactos de tu solución antes de ofrecerla**
- 4. PITCH DE VALOR. Plantilla de 6 escenas**
- 5. GUIÓN DE REUNIÓN CON CLIENTES. Plantilla de 8 escenas**
- 6. GUIÓN DE PROSPECCIÓN. Plantilla de 6 escenas breves**
- 7. PLAYBOOK DE RELATOS COMERCIALES. Versiones para transferir en la empresa.**

Si escoges esta versión, todo tu entrenamiento y coaching estarán alineados.

Tus compañeros del grupo de 3 personas serán similares.

El contenido de la otra versión estará disponible para que lo consultes y lo utilices si te interesa (sin coaching).



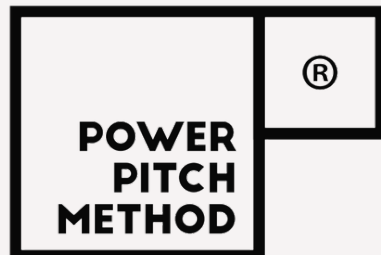
Versión startup científica

Características:

Esta versión está enfocada en crear el relato base de una startup que tiene un producto científico tecnológico desarrollándose, donde el fundador y su pequeño equipo buscan levantar inversión para terminar el producto y salir al mercado en mediano o largo plazo.

Busca explicar su solución en términos de valor agregado y no en términos tecnológicos que confunden a las audiencias que necesitan convocar. Los potenciales clientes son una de sus audiencias, pero no necesariamente venderán su producto dado que tal vez terminen licenciando su solución a una gran empresa.

Contiene distinciones, lenguaje y ejemplos del área.



Cursos de esta versión que aprenderás a dictar:

- 1. LA TRADUCCIÓN DEL VALOR, comunica tu innovación científica de manera cautivante.**
- 2. DIAGNÓSTICO DE CALIDAD DE PITCH**
- 3. SALTO DE VALOR. Analiza los impactos de tu solución antes de ofrecerla**
- 4. PITCH DE VALOR.**
- 5. PITCH PARA INVERSORES y POSTULACIONES. Plantilla de 6 escenas + otras**
- 6. DECK GRÁFICO Y VIDEO PITCH. Entregables de tu pitch**
- 7. PERFORMANCE DE PITCH. Cómo lo presentas corporal y gestualmente (transversal a ambas versiones)**

Si escoges esta versión, todo tu entrenamiento y coaching estarán alineados.

Tus compañeros del grupo de 3 personas serán similares.

El contenido de la otra versión estará disponible para que lo consultes y lo utilices si te interesa (sin coaching).

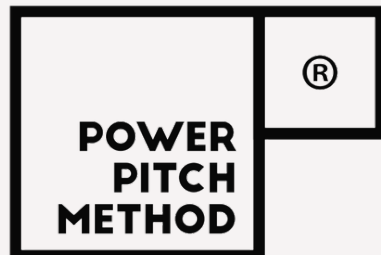
Estructura de cada semana

Liberación contenidos (martes)

- Video curso consejos para el instructor (30 min)
- Video curso del profesor dictando el contenido (1 hora)
- Material para el alumno
- Manual para el instructor
- Q&A pregrabadas
- Anuncio tarea

Práctica

- Ejecución tarea como alumno (30 min)
- Ejecución tarea como instructor (30 min)
- Feedback de los ejercicios. Coaching asincrónico (lunes)
- Reunión de Coaching y Q&A. (1 hora) cada martes, antes de liberar siguientes contenidos.



Material del instructor

Una carpeta digital con:

- Guiones y presentaciones gráficas para dictar los 14 cursos
- Workbook de trabajo para alumnos
- Manual de cada curso para entregar a los alumnos
- Manual del instructor
- Campo para ofrecer tus relatorías en distintas industrias
- Modelos de ofertas de cursos (con pricing) a distintos tipos de clientes.

Acceso durante 2 años a:

- Colección de videos de tu formación
- Herramientas IA



A portrait of Héctor Sepúlveda, a middle-aged man with grey hair and glasses, wearing a light blue shirt and a white blazer, standing with his arms crossed in front of a modern building.

Relator HÉCTOR SEPÚLVEDA

**Creador y Head Coach del POWER PITCH METHOD.
Autor de los libros “Power Pitch Method” (2013),
“Narrativas de Propuestas de Valor” (2019), “Reset” (2025), “Traducción
del Valor Científico” (2026).**

**Ha asesorado a importantes empresas y organizaciones como Codelco,
Banco Santander, Sonda, Cámara de Comercio de Bogotá, Cámara de
Comercio de Santiago, Wayra, Telefónica, Corpbanca, Fraunhofer,
Fundación Copec-UC y Walmart entre otras.**

**Profesor del curso de “Business Storytelling”, y del curso “Narrativas de
Propuestas de Valor” en el Magister de Emprendimiento Tecnológico de la
Universidad Adolfo Ibáñez. Profesor visitante en Universidad de Girona.
Coach de empresas del programa de televisión PITCH de Canal 13.**



**Los relatores certificados en Power Pitch Method
ayudan a emprendedores y empresas a obtener
clientes, partners e inversión.**

**Súmate a nosotros y dale un impulso a tu identidad
de profesor o consultor.**



www.powerpitch.net/certificacion

