POWER PITCH METHOD®

Deja de improvisar. Cierra más negocios.

Aprende a Construir y Presentar Narrativas Comerciales para elevar los resultados de tu empresa.

ESCUELA DE NARRATIVAS COMERCIALES + TRAINING INSTRUCTORES CERTIFICADOS

Versión ON Line
ENERO 2023.

POWER PITCH METHOD ®

ESCUELA DE NARRATIVAS COMERCIALES + TRAINING INSTRUCTORES CERTIFICADOS

Nueva foco de la comercialización:
NARRATIVAS COMERCIALES

Las **Narrativas Comerciales** son aquellas que —preparadas o improvisadas— los emprendedores, ejecutivos o empresarios, comunican a sus potenciales clientes, intentando seducirlos con su oferta.

Muchos de ellos, pese a tener productos y servicios diferenciadores de alto valor agregado, fallan al momento de narrar su oferta.

El Valor no se vende solo, lo hacen los ejecutivos, y cuando hay una baja calidad en sus Narrativas Comerciales, se frustran las expectativas de todos.

Por lo general, las empresas buscan "talento vendedor" que improvise buenas Narrativas frente a los clientes, pero esos talentos son escasos, poco fieles, y cada cual lanza un contenido distinto frente a los clientes. También se intenta formar a los ejecutivos como expertos de producto, pensando que esa es la clave para cautivar clientes, o dotarlos de habilidades de oratoria que no consiguen resultados.

Esta "Escuela" propone incorporar la disciplina del POWER PITCH METHOD para dejar de depender de la improvisación y el talento personal, y potenciar sus resultados comerciales a través de poderosas Narrativas Comerciales

POWER PITCH METHOD ®

ESCUELA DE NARRATIVAS COMERCIALES + TRAINING INSTRUCTORES CERTIFICADOS

Nuevos asesores para el emprendimiento e innovación:

NARRATIVAS COMERCIALES

El auge del emprendimiento y la innovación, requiere de profesionales que apoyen este proceso desde diversas especialidades.
La presentación de ofertas o Pitch es parte de todo proceso moderno de emprendimiento e innovación y además una herramienta para cualquier tipo de negocio BtoB, lo que transforma esta especialidad en un campo en franco crecimiento.

Tanto aquellos profesores, mentores, consultores que ya se dedican a temas de comercialización, ventas, comunicaciones, emprendimiento e innovación, encontrarán en este método el modelo para entrenar a sus alumnos y clientes.

Este “Training de Instructores Certificados” propone incorporar la disciplina del POWER PITCH METHOD a sus herramientas para potenciar los resultados comerciales de sus alumnos y clientes, abriéndoles un nuevo campo de trabajo y reputación profesional.

POWER PITCH METHOD ®

AYUDA A TUS ALUMNOS Y CLIENTES A QUE NO DEPENDAN DEL TALENTO O LA IMPROVISACIÓN FRENTE A LOS CLIENTES

Conviértete en instructor de este método para abrir nuevos campos a tu labor de profesor, consultor y asesor.

ESCUELA DE NARRATIVAS COMERCIALES + TRAINING INSTRUCTORES CERTIFICADOS

DIRIGIDO A:

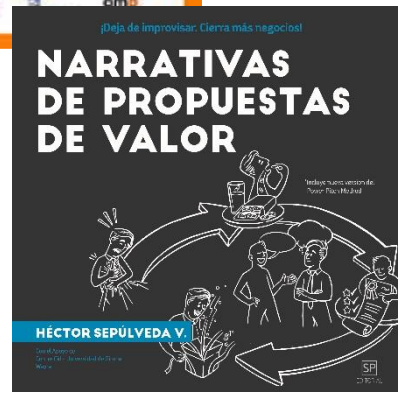
Asesores de emprendimiento e innovación. Profesores universitarios de carreras afines. Profesionales de las ventas y comunicaciones corporativas.

POWER PITCH METHOD®

ESCUELA DE NARRATIVAS COMERCIALES + TRAINING INSTRUCTORES CERTIFICADOS

POWER PITCH METHOD®

El POWER PITCH METHOD **ayuda a preparar, alinear y subir el estándar de las Narrativas Comerciales de productos y servicios de empresas y organizaciones**, logrando menos dependencia del talento individual, y mejores resultados de todos los ejecutivos.
Sus principios plantean la creación de un guion simple e irrefutable para lanzar una Oferta de Valor, con una estrategia base y exigentes estándares.
Siguiendo sus plantillas, muchas empresa y emprendimientos han logrado potenciar sus negocios.



Sus áreas de Aplicación están en:

- Estrategias Comerciales y de Ventas de empresas B2B
- Potenciamiento del Emprendimiento y la Innovación
- Innovación Corporativa
- Comunicaciones Corporativas.
- Mensajes y entrenamiento de Speakers y Lideres Corporativos

Existen 2 libros que se refieren a esta metodología, siendo el último NARRATIVAS DE PROPUESTAS DE VALOR, publicado en junio de 2019, el texto guía de esta escuela.

www.narrativasdeporpuestasdevalor.com

POWER PITCH METHOD ®

ESCUELA DE NARRATIVAS COMERCIALES + TRAINING INSTRUCTORES CERTIFICADOS

INVERSIÓN

10 sesiones de lunes a viernes, medio día (4 horas), del 2 al 13 de enero de 2023.

ESCUELA DE NARRATIVAS COMERCIALES. La primera semana, los futuros instructores cursan los talleres tal cual los impartirán a futuro, junto a otros ejecutivos y empresarios. link

TRAINING NSTRUCTORES. En la segunda semana se debate sobre los fundamentos del método, se revisan los materiales de apoyo y guiones para impartir los talleres, y se ensaya la exposición de sus contenidos. Además analizamos las oportunidades de utilizar el método en distintas circunstancias, pricing y estrategias de ofertas.

INVERSIÓN: $2.000.000 (pesos chilenos) / U$2.600 (dólares)

Certificado digital emitido por POWER PITCH METHOD ®. Además de un contrato donde se autoriza a usar la marca y material del método para impartir clases y conferencias.

POWER PITCH METHOD ®

ESCUELA DE NARRATIVAS COMERCIALES + TRAINING INSTRUCTORES CERTIFICADOS

Cómo alumno regular

APRENDE COMO:

- Construir Narrativas Comerciales irrefutables y potentes para tus productos y servicios (Aplicaremos sobre producto o servicio real del alumno y su empresa)
- Alinear los discursos que dan los ejecutivos en el mercado
- Aumentar las posibilidades de cierres de negocios

Cómo instructor

APRENDE COMO:

- Dictar los 3 principales talleres del método
- Utilizar el material exclusivo para instructores certificados
- Ofrecer los distintos talleres a diferentes clientes.

RESULTADO DEL CURSO:

Una carpeta con versiones de la Narrativa Comercial de un producto/servicio de la empresa de cada alumno participante.

Una carpeta de instructor con todas una guía y alocuciones para dictar los cursos

Diploma y contrato que te autoriza a usar la marca y material del método.

POWER PITCH METHOD ®

ESCUELA DE NARRATIVAS COMERCIALES + TRAINING INSTRUCTORES CERTIFICADOS

Relator:

HÉCTOR SEPULVEDA VELÁSQUEZ

Creador y Head Coach del **POWER PITCH METHOD**.
Autor del Libro POWER PITCH METHOD, 2013.
Autor del libro NARRATIVAS DE PROPUESTAS DE VALOR, 2019. Impresos con la colaboración de Wayra y el CENTRECID de la Universidad de Girona.

Ha asesorado a importantes empresas y organizaciones como Codelco, Banco Santander, Sonda, Cámara de Comercio de Bogotá, Cámara de Comercio de Santiago, Wayra, CORFO, Telefónica, Corpbanca, Fraunhofer Chile, Fundación Copec-UC y Walmart entre otras.
Profesor del curso de Business Storytelling, y del curso Narrativas de Propuestas de valor en el Magister de Emprendimiento Tecnológico de la Escuela de Negocios de Universidad Adolfo Ibáñez. Profesor del MBA de la Universidad del Desarrollo.
Coach de empresas del programa de televisión PITCH de Canal 13C.
Socio fundador de SEPULVEDA & PARTNERS

POWER PITCH METHOD ®

ESCUELA DE NARRATIVAS COMERCIALES

PROGRAMA ON LINE. SEMANA I. Sesiones de 4 horas (breaks entre medio)

Sesión 1

La importancia de los relatos comerciales. Contexto del impacto de relatos comerciales en ofertas de valor.
Estándares de un Pitch. Se analizaran los criterios mas importantes para construir un pitch exitoso.
Aplicando estándares DIRC de la metodología POWER PITCH
Análisis Salto de Valor. Concepto y Ejercicio para verificar el potencial de la oferta de cada participante.
Análisis de Clientes. Ejercicio para prepararse para el cliente objetivo.

Sesión 2

Plantilla 1: Oferta de Valor. Plantilla básica de 4 escenas que explique fácilmente Ofertas de Valor complejas.
Descripción y trabajo de escenas.
Escenas propias de la oferta. “Dolor”, “Analgésicos”, “Promesa de valor”
Escena del producto, servicio o proyecto.
Revisión Pitch. Revisión de calidad del Pitch construido hasta ahora.

Sesión 3

Análisis Mapa ejecución. Definición de pasos requeridos hasta que el cliente recibe el valor.
Definición Meta del Pitch. Análisis y definición de la meta de reunión.
Redacción y corrección del guion versión 1.
Plantilla 2 Pitch reunión de ventas. Uso de la Plantilla de Pitch de Ventas de 7 escenas, para preparar un reunión con clientes.
Escenas adicionales. “Ambición”, Mapa de ejecución”, “Cierre”

POWER PITCH METHOD ®

ESCUELA DE NARRATIVAS COMERCIALES

PROGRAMA ON LINE. Sesiones de 4 horas (breaks entre medio)

Sesión 4

Performance. Entrenamiento básico de habilidades expresivas en escena. Práctica con retroalimentación del relator y compañeros. Plantilla de entrenamiento.
Expresión. Ritmo, gestos, energía, pronunciación.
Recursos técnicos. Espacio, iluminación y audio, desplazamiento. Recursos on-line.
Performance de Pitch . Entrenamiento de exposición del Pitch, ayuda de un partner del curso.
Grabación de una versión en video. Registro de una versión para sumar a carpeta final.

Sesión 5

Relato complementarios. Relatos en otros soportes.
Presentación grafica. Construcción Power Point para acompañar un pitch.
Email y teléfono. Redacción y entrenamiento de relatos de 30 segundos. Formato teléfono y escrito.
Carpeta de Relato Comercial. Resumen de todo lo trabajado para usar en tu empresa.
Presentación final. Presentación de resultado final del entrenamiento
Conclusiones y cierre.

POWER PITCH METHOD ®

ESCUELA DE NARRATIVAS COMERCIALES + TRAINING INSTRUCTORES CERTIFICADOS

PROGRAMA ON LINE. SEMANA 2.

Sesiones de 4 horas (breaks entre medio) exclusivo instructores

Sesión 1

Campo aplicación de esta nueva especialidad. Se analizaran los ámbitos más habituales donde aplicar esta metodología, y las tendencias futuras.
Campo laboral del Instructor. Posibles áreas de trabajo de los futuros instructores
Revisión de los 3 talleres básicos en cuanto su estructura. Revisión de la lógica de trabajo de cada uno de los talleres

Sesión 2

Coaching de Pitch v/s relatoría de talleres. Principios de coaching, sus principios y riesgos. Como mantenerse en un espacio controlado para el instructor.
Revisión material e instrucciones taller 1. Revisión del guion para dictar el taller, el material de acompañamiento, instrucciones a alumnos.

Sesión 3

Revisión material e instrucciones taller 2. Revisión del guion para dictar el taller, el material de acompañamiento, instrucciones a alumnos.
Revisión material e instrucciones taller 3. Revisión del guion para dictar el taller, el material de acompañamiento, instrucciones a alumnos.

Sesión 4

Practicas de Instrucción de taller. Uso del material en práctica.

Sesión 5

Practicas de Instrucción de taller. Uso del material en práctica
Preguntas y respuestas habituales sobre la metodología.
Entrega de Diplomas y contratos.

POWER PITCH METHOD ®

ESCUELA DE NARRATIVAS COMERCIALES + TRAINING INSTRUCTORES CERTIFICADOS

TESTIMONIOS ALUMNOS ESCUELA

Click en la flecha

POWER PITCH METHOD ®

ESCUELA DE NARRATIVAS COMERCIALES + TRAINING INSTRUCTORES CERTIFICADOS

TESTIMONIOS ALUMNOS

Resultados después de 6 meses.
Esperamos que a futuro sus propios alumnos y clientes puedan decir cosas similares

Nunca me ha ido mejor en la vida y creo que en gran parte es por lo que aprendí en la Escuela de Narrativas Comerciales.
Hoy tengo el doble de clientes fijos y otros con campañas eventuales, que me abren puertas a nuevas posibilidades. Además, lo mejor de todo esto, es que mis servicios se ampliaron y eso me ha empujado a estudiar para especializarme más.
Mi empresa está creciendo.

Jeannette Colombo
Directora
COMUNICATIVA

Fue buena decisión el curso a principio de año y de ahí ...vengan ventas...
Con esta pandemia las reuniones por videoconferencia, permiten en poco tiempo "con-mover" vía una narrativa comercial potente.

Hemos mejorado el nivel de contactos en 25%. Al lograr breves minutos dentro de sus agendas, vamos ecualizando la narrativa comercial, que nos permite vender en 30 seg, 03 minutos o media hora.

Jaime Bustamante
Gerente Comercial
SORENA

POWER PITCH METHOD ®

ESCUELA DE NARRATIVAS COMERCIALES + TRAINING INSTRUCTORES CERTIFICADOS

TESTIMONIOS INSTRUCTORES CERTIFICADOS

POWER PITCH METHOD ®

ESCUELA DE NARRATIVAS COMERCIALES
+
TRAINING INSTRUCTORES CERTIFICADOS

TESTIMONIOS INSTRUCTORES CERTIFICADOS

POWER PITCH METHOD ®

ESCUELA DE NARRATIVAS COMERCIALES + TRAINING INSTRUCTORES CERTIFICADOS

CAMPO APLICACIÓN

- Entrenamiento de emprendedores en Incubadoras y Aceleradoras
- Entrenamiento en programas de apoyo a Pymes de diversos sectores económicos
- Profesor en programas Universitarios de Emprendimiento
- Clases en Post grados Universitarios (emprendimiento, innovación, ventas, marketing, MBA, otros)
- Construcción de Pitch de Ventas de Diversos Productos y Servicios
- Entrenamiento de Ejecutivos en la “performance” o “delivery” de Narrativas Comerciales
- Construcción de Bibliotecas de Narrativas Comerciales
- Entrenamiento de "Pitching Ejecutivo" a ejecutivos en posiciones transversales (alternativa a los tradicionales cursos de oratoria y presentaciones)

POWER PITCH METHOD ®

ESCUELA DE NARRATIVAS COMERCIALES + TRAINING INSTRUCTORES CERTIFICADOS

FUNDAMENTO DE TU INVERSIÓN

Si quieres tener una nueva y novedosa habilidad como asesor, mentor, profesor, consultor, con la que impactar a tus clientes y alumnos. Y que además pueda generarte ingresos adicionales o principales.

INSCRÍBETE PARA OBTENER UNO DE LOS CUPOS

Formulario Inscripción